

**Widia Yunita**

# **EDUPRENEURSHIP**

## ***DARI TEORI HINGGA PRAKTIK***





# **EDUPRENEURSHIP**

## **(Dari Teori Hingga Praktik)**

# **EDUPRENEURSHIP**

## **(Dari Teori Hingga Praktik)**

WIDIA YUNITA



# **EDUPRENEURSHIP**

## **(Dari Teori Hingga Praktik)**

---

Penulis:  
**WIDIA YUNITA**

Editor:  
**Erik Santoso**

Layouter :  
**Tim Kreatif PRCI**

Cover:  
**Rusli**

Cetakan Pertama : November 2021

Hak Cipta 2021, pada Penulis. Diterbitkan pertama kali oleh:

**Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA BARAT**  
Pondok Karisma Residence Jalan Raflesia VI D.151  
Panglayungan, Cipedes Tasikmalaya – 085223186009

Website : [www.rcipress.rcipublisher.org](http://www.rcipress.rcipublisher.org)  
E-mail : [rumahcemerlangindonesia@gmail.com](mailto:rumahcemerlangindonesia@gmail.com)

Copyright © 2021 by Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia  
All Right Reserved

- Cet. I – : Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2021  
; 14,8 x 21 cm  
ISBN : 978-623-5847-22-1

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan  
cara apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang  
**Hak Cipta Pasal 72**

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta  
Pasal 72

Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).

Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

# KATA PENGANTAR

---

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada kami sehingga kami berhasil menyelesaikan Buku dengan judul EDUPRENEURSHIP (Dari Teori Hingga Praktik) sesuai yang ditargetkan.

Buku dengan judul EDUPRENEURSHIP (Dari Teori Hingga Praktik) ini berisikan mengenai konsep Edupreneurship mulai dari konsep sampai dengan praktik di lapangan. Buku ini membahas mengenai pengertian dari Edupreneurship, bagaimana hakikat dari Edupreneurship sampai dengan strategi untuk memlulai Edupreneurship dengan baik.

Buku ini menjadi pegangan yang representatif untuk mahasiswa dalam mengampu mata kuliah Edupreneurship, sehingga mahasiswa di bekali jiwa-jiwa *entrepreneurship* agar memiliki lulusan yang kompetitif dan mampu bersaing dengan dunia luar, sehingga mampu menciptakan wirausahawan-wirausahawan muda ketika lulus di perguruan tinggi.

Kami menyadari bahwa Buku ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak

yang bersifat membangun selalu kami harapkan demi kesempurnaan buku ini.

Akhir kata, kami sampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam penyusunan Buku ini dari awal sampai akhir. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa meridhoi segala usaha kita. Amin.

November 2021, Penulis

# DAFTAR ISI

---

|                                                                                     |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| KATA PENGANTAR                                                                      | I      |
| DAFTAR ISI                                                                          | III    |
| BAB I                                                                               | 1      |
| KONSEP DASAR WIRAUSAHA .....                                                        | 1      |
| A. Pendahuluan .....                                                                | 1      |
| B. Pembahasan .....                                                                 | 3      |
| 1. Kreativitas Dalam Jiwa Wirausaha .....                                           | 3      |
| 2. Inovasi Dalam Jiwa Wirausaha .....                                               | 9      |
| C. Kesimpulan .....                                                                 | 12     |
| D. Soal dan Latihan .....                                                           | 12     |
| <br>BAB II                                                                          | <br>13 |
| MEMULAI USAHA DARI AWAL .....                                                       | 13     |
| A. Pendahuluan .....                                                                | 13     |
| B. Pembahasan .....                                                                 | 14     |
| 1. Rumuskan visi dan misi usaha dengan jelas .....                                  | 15     |
| 2. Buat rencana bisnis dengan baik .....                                            | 16     |
| 3. Hitung kebutuhan modal dan Cari sumber modal .....                               | 16     |
| 4. Pilihlah bisnis yang sesuai hobi .....                                           | 17     |
| 5. Tentukan keunikan produk dan menjadi pembeda<br>dengan produk yang lainnya ..... | 18     |
| 6. Selalu ikuti tren .....                                                          | 19     |
| 7. Siapkan mental yang kuat .....                                                   | 19     |
| 8. Belajarlah dari orang sukses dalam membuka<br>usaha .....                        | 20     |

|                                                                           |        |
|---------------------------------------------------------------------------|--------|
| 9. Bisakan dana bisnis dengan dana pribadi.....                           | 20     |
| 10. Minta dukungan keluarga dan orang terdekat.....                       | 21     |
| 11. buat strategi promosi yang tepat dan mulai dari<br>yang terdekat..... | 21     |
| C. Kesimpulan .....                                                       | 22     |
| D. Soal dan Latihan .....                                                 | 23     |
| <br>BAB III .....                                                         | <br>24 |
| STRATEGI DAN MODEL PENGEMBANGAN USAHA.....                                | 24     |
| A. Pendahuluan.....                                                       | 24     |
| B. Pembahasan.....                                                        | 25     |
| 1. Strategi Pengembangan Usaha .....                                      | 27     |
| a. Strategi Pengembangan Produk.....                                      | 27     |
| b. Strategi Pengembangan Pasar .....                                      | 28     |
| c.Strategi Inovasi .....                                                  | 29     |
| 2. Model Pengembangan Usaha.....                                          | 30     |
| a. Pendekatan <i>inside-out</i> .....                                     | 30     |
| b. Pendekatan <i>the out-side in</i> .....                                | 30     |
| C. Kesimpulan .....                                                       | 31     |
| D. Soal dan Latihan .....                                                 | 31     |
| <br>BAB IV .....                                                          | <br>32 |
| ORGANISASI DAN MANAJEMEN USAHA.....                                       | 32     |
| A. Pendahuluan.....                                                       | 32     |
| B. Pembahasan.....                                                        | 33     |
| C. Kesimpulan .....                                                       | 42     |
| D. Soal dan Latihan .....                                                 | 42     |

|                                                |        |
|------------------------------------------------|--------|
| BAB V                                          | 43     |
| STRATEGI PEMASARAN .....                       | 43     |
| A. Pendahuluan .....                           | 43     |
| B. Pembahasan .....                            | 45     |
| C. Kesimpulan .....                            | 51     |
| D. Soal dan Latihan .....                      | 52     |
| <br>BAB VI                                     | <br>53 |
| KUALITAS PRODUK DAN PENENTUAN HARGA JUAL ..... | 53     |
| A. Pendahuluan .....                           | 53     |
| B. Pembahasan .....                            | 54     |
| 1. Pengertian Produk .....                     | 54     |
| 2. Kualitas Produk .....                       | 60     |
| 3. Penentuan Harga Jual .....                  | 66     |
| C. Kesimpulan .....                            | 71     |
| D. Soal dan Latihan .....                      | 72     |
| <br>BAB VII                                    | <br>73 |
| MANAJEMEN KEUANGAN .....                       | 73     |
| A. Pendahuluan .....                           | 73     |
| B. Pembahasan .....                            | 74     |
| C. Kesimpulan .....                            | 80     |
| D. Soal dan Latihan .....                      | 81     |
| <br>BAB VIII                                   | <br>82 |
| PROPOSAL RENCANA USAHA .....                   | 82     |
| A. Pendahuluan .....                           | 82     |
| B. Pembahasan .....                            | 83     |
| C. Kesimpulan .....                            | 89     |
| D. Soal dan Latihan .....                      | 89     |



# BAB I

## KONSEP DASAR WIRAUSAHA

---

Setelah mempelajari BAB I, diharapkan mahasiswa mampu memahami jiwa wirausaha yang didasarkan atas kreatifitas dan inovasi

### A. Pendahuluan

Untuk mewujudkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang baik maka perguruan tinggi harus mampu memfasilitasi lulusannya untuk memiliki jiwa wirausaha yang baik. Oleh karena itu di perguruan tinggi mata kuliah kewirausahaan menjadi mata kuliah yang tidak terpisahkan dan diberikan kepada mahasiswa. Di lingkungan pendidikan di kenal dengan mata kuliah *edupreneurship*.

Jika kita melihat ke era persaingan sekarang maka lulusan perguruan tinggi selain berorientasi untuk bekerja juga harus dibekali dengan *entrepreneurship* sehingga kelak lulusan perguruan tinggi mampu menjadi para usahawan muda yang bisa membuka lapangan pekerjaan bagi orang lain.

Yudha (2016), menyebutkan bahwa Indonesia masih

membutuhkan jutaan wirausahawan baru. Ketua Umum Badan Pengurus Pusat Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (BPP Hipmi) Bahlil Lahadalia mengatakan, Indonesia masih kekurangan wirausaha. Dari total penduduk sebanyak 250 juta jiwa, jumlah wirausaha tercatat hanya 1,56 persen. Menurut Bahlil, jumlah minimal wirausaha yang ideal pada suatu negara adalah 2 persen dari total penduduk. "Untuk menuju ideal, berarti kita butuh 1,7 juta pengusaha baru," ujarnya. Bahlil menjelaskan, jumlah wirausaha di Indonesia masih kalah dengan sejumlah negara anggota ASEAN. Semisal, Vietnam yang memiliki 3,4 persen wirausaha dari total penduduk. "Kalau kita menggunakan standar bank dunia yang minimal empat persen, artinya kita membutuhkan 5,8 juta generasi baru untuk jadi pelaku usaha. Siapa yang harus mengisi ini?" kata Bahlil. Bahlil menyebut, masih minimnya jumlah wirausaha disebabkan oleh bagaimana pola pikir sarjana lulusan perguruan tinggi saat ini. Berdasarkan survei BPP Hipmi, 83 persen responden mahasiswa cenderung ingin menjadi karyawan. Sementara, yang berminat menjadi wirausaha hanya empat persen.

Kata *entrepreneurship* yang dahulunya sering diterjemahkan dengan kata kewiraswastaan akhir-akhir ini diterjemahkan dengan kata kewirausahaan. *Entrepreneur* berasal dari bahasa Perancis yaitu *entreprendre* yang artinya

memulai atau melaksanakan. Wiraswasta/wirausaha berasal dari kata: Wira: utama, gagah berani, luhur; swa: sendiri; sta: berdiri; usaha: kegiatan produktif. Dari asal kata tersebut, wiraswasta pada mula-nya ditujukan pada orang-orang yang dapat berdiri sendiri (Hadiyati, 2011).

Melihat pentingnya mencetak wirausaha baru maka selayaknya perguruan tinggi harus mempersiapkan lulusannya agar mampu menjadi wirausahawan muda yang mampu meningkatkan perekonomian Indonesia, sehingga melalui perguruan tinggi yang baik lahir wirausahawan-wirausahawan muda yang siap bersaing dengan bangsa lain.

## **B. Pembahasan**

### **1. Kreativitas Dalam Jiwa Wirausaha**

Kata kreativitas merupakan kata yang sering kita dengar dalam kehidupan nyata. Beberapa pakar memberikan pengertian mengenai kreativitas dalam arti yang luas. Waruwu berpendapat (2003), "Kreativitas adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru." Sesuatu yang baru disini bukan harus sama yang baru, tetapi dapat juga sebagai kombinasi baru atau melihat hubungan-hubungan baru antar unsur data, atau hal-hal yang ada sebelumnya. Solso, Maclin & Maclin (2002) mendefinisikan bahwa kreativitas adalah suatu aktivitas kognitif yang

menghasilkan suatu pandangan yang baru mengenai bentuk permasalahan dan tidak dibatasi pada hasil yang selalu dipandang menurut kegunaannya.

Kata entrepreneurship yang dahulunya sering diterjemahkan dengan kata kewiraswastaan akhir-akhir ini diterjemahkan dengan kata kewirausahaan. Entrepreneur berasal dari bahasa Perancis yaitu *entreprendre* yang artinya memulai atau melaksanakan. Wiraswasta/wirausaha berasal dari kata: Wira: utama, gagah berani, luhur; swa: sendiri; sta: berdiri; usaha: kegiatan produktif. Dari asal kata tersebut, wiraswasta pada mulanya ditujukan pada orang-orang yang dapat berdiri sendiri. Di Indonesia kata wiraswasta sering diartikan sebagai orang-orang yang tidak bekerja pada sektor pemerintah yaitu; para pedagang, pengusaha, dan orang-orang yang bekerja di perusahaan swasta, sedangkan wirausahawan adalah orang-orang yang mempunyai usaha sendiri (Hadiyati, 2011)

Suryana (2003) menyatakan bahwa kreativitas adalah: “Berpikir sesuatu yang baru”. “Kreativitas sebagai kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan untuk menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dalam menghadapi peluang”.

A. Roe dalam Frinces (2004) menyatakan bahwa syarat-syarat orang yang kreatif yaitu:

- a. Keterbukaan terhadap pengalaman (*openness to experience*).
- b. Pengamatan melihat dengan cara yang biasa dilakukan (*observance seeing things in unusual ways*).
- c. Keinginan (*curiosity*) Toleransi terhadap ambiguitas (*tolerance of apporites*)
- d. Kemandirian dalam penilaian, pikiran dan tindakan (*independence in judgement, thought and action*)
- e. Memerlukan dan menerima otonomi (*needing and assuming autonomy*)
- f. Kepercayaan terhadap diri sendiri (*self-reliance*) g. Tidak sedang tunduk pada pengawasan kelompok (*not being subject to group standart and control*).
- g. Ketersediaan untuk mengambil resiko yang diperhitungkan (*willing to take calculated risks*).

Menurut Rhodes (dalam Munandar, 2009) pengertian kreativitas dapat ditinjau dari empat aspek atau yang disebut dengan *Four P's of Creativity*, yaitu :

- a. Pribadi: kreativitas mencerminkan keunikan individu dalam interaksi dengan lingkungannya (Hulbeck dalam Munandar, 2009).
- b. Pendorong: kondisi internal dan eksternal yang

mendorong kepribadian kreatif. Kondisi internal dapat berupa motivasi internal untuk menghasilkan sesuatu sedangkan kondisi eksternal berasal dari dorongan serta dukungan dari lingkungan.

- c. Proses: bersibuk diri secara kreatif yang menunjukkan kelancaran, kelenturan (fleksibilitas), dan orisinalitas dalam berpikir dan berperilaku. Adapun langkah-langkah kreatif menurut Wallas (dalam Munandar, 2009) yaitu meliputi tahap persiapan, inkubasi, iluminasi, dan verifikasi.
- d. Produk: suatu karya dapat dikatakan kreatif jika merupakan suatu ciptaan yang baru atau orisinal dan bermakna bagi individu dan lingkungannya.

Berdasarkan pendapat-pendapat tersebut jelaslah bahwa kreativitas memiliki peranan penting dalam menciptakan jiwa wirausaha yang baik. Tanpa kreativitas sulit rasanya seseorang untuk mampu bersaing dengan orang lain. Terlebih bahwa kreativitas menjadi modal dasar seseorang dalam membangun wirausaha yang baik.

Guilford (dalam Sternberg, 1999) mengemukakan beberapa faktor penting yang merupakan aspek dari kemampuan berpikir kreatif, yaitu:

1. Kelancaran Berpikir (*Fluency of Thinking*) Adalah

kemampuan untuk menghasilkan banyak ide yang keluar dari pemikiran seseorang secara cepat. Dalam kelancaran berpikir yang perlu ditetapkan adalah kuantitas bukan kualitas. Munandar (2009) mengemukakan bahwa kelancaran berpikir adalah kemampuan untuk mencetuskan banyaknya gagasan, jawaban, penyelesaian masalah, memberikan banyak cara atau saran untuk melakukan berbagai hal dan selalu memikirkan lebih dari satu jawaban.

2. Keluwesan Berpikir (*Flexibility*) Adalah kemampuan untuk memproduksi sejumlah ide jawaban-jawaban atau pertanyaan-pertanyaan yang bervariasi, dapat melihat suatu masalah dari sudut pandang yang berbeda-beda dan mampu menggunakan bermacam-macam pendekatan atau cara pemikiran. Orang yang kreatif adalah orang luwes dalam berpikir. Mereka dengan mudah dapat meninggalkan cara berpikir lama dan menggantinya dengan cara berpikir yang baru. Munandar (2009) mengemukakan bahwa keluwesan berpikir merupakan kemampuan melihat suatu masalah dari sudut pandang yang berbeda-beda, mencari alternatif atau cara yang berbeda-beda, maupun mengubah cara pendekatan atau cara berpikir.
3. Elaborasi Pikiran (*Elaboration*) Adalah kemampuan

dalam mengembangkan gagasan dan menambahkan atau merinci detail-detail dari suatu objek gagasan atau situasi sehingga menjadi lebih menarik. Munandar (2009) mengemukakan bahwa elaborasi pikiran adalah kemampuan untuk memperkaya dan mengembangkan suatu gagasan, mampu menambahkan atau merinci detail-detail dari suatu objek, gagasan atau situasi sehingga lebih menarik. Aspek ini juga penting dalam mengungkapkan kreativitas karena orang yang kreatif adalah orang yang mempunyai kemampuan untuk mengembangkan ide-ide sampai ke hal-hal yang kecil.

4. Keaslian Berpikir (*Originality*) Adalah kemampuan untuk mencetuskan gagasan unik (Unusual) atau kemampuan untuk mencetuskan gagasan asli. Munandar (2009), mengemukakan bahwa keaslian berpikir adalah kemampuan untuk memikirkan ide-ide baru dan unik, memikirkan cara yang tidak lazim untuk mengungkapkan diri, mampu membuat kombinasi yang tidak lazim dari bagian-bagian atau unsur-unsur.

Kata *originality* menjadi salah satu aspek berpikir kreatif yang penting dalam memulai usaha. Sebagai contoh seseorang yang akan memulai usaha dibidang kuliner tentu dia harus mampu berpikir berbeda dengan orang lain sehingga kuliner yang dirintisnya dapat diminati oleh orang

banyak.

Wallas (Munandar 2009), mengemukakan pendapatnya tentang proses kreatif bahwa proses kreatif terjadi melalui empat tahap, yakni:

1. *Preparation* / persiapan : persiapan dengan menyelidiki persoalan yang akan dipecahkan.
2. *Incubation* / inkubasi : pengeraman terhadap persoalan itu untuk suatu jangka waktu.
3. *Illumination* / iluminasi : penyinaran dengan lahirnya gagasan baru sebagai pemecahan persoalan.
4. *Verification* / verifikasi : pengujian atau pengembangan terhadap gagasan baru itu sehingga benar-benar terlaksana.

Keempat tahapan tersebut merupakan tahapan yang dilalui sebagai bentuk untuk membuka gagasan baru agar bisa menghasilkan pemikiran yang baru dan mampu bersaing dengan gagasan yang sudah ada meskipun kita hanya memberikan modifikasi pada hal-hal tertentu. Gagasan ini perlu ditunjang agar dapat dilaksanakan dengan baik.

## **2. Inovasi Dalam Jiwa Wirausaha**

Inovasi menjadi suatu keharusan dan lahir karena kreativitas seseorang. Inovasi pada dasarnya merupakan

perluasan dari gagasan seseorang yang bisa melaksanakan ide berpikir kreatifnya.

Janssen (2000) mendefinisikan perilaku inovatif sebagai penciptaan, pengenalan dan pengaplikasian gagasan-gagasan baru secara sengaja dalam suatu pekerjaan, kelompok, atau organisasi untuk memperoleh keuntungan dalam kinerja suatu pekerjaan, kelompok atau organisasi. Definisi ini membatasi perilaku inovatif sebagai usaha-usaha yang sengaja dilakukan untuk mendatangkan hasil (outcome) baru yang menguntungkan.

Menurut Luecke (2003:2), inovasi merupakan suatu proses untuk mewujudkan, mengkombinasikan, atau mematangkan suatu pengetahuan/gagasan ide, yang kemudian disesuaikan guna mendapat nilai baru suatu produk, proses, atau jasa.

Menurut Luecke (2003) dalam buku Harvard Business School, terdapat beberapa jenis-jenis inovasi :

1. *Incremental innovation* Inovasi yang bertahap adalah inovasi yang dilakukan dengan cara melakukan pengembangan baik dari bentuk terdahulu atau teknologi terdahulunya ke arah yang lebih baik (contoh : Prosesor komputer, dimulai dari Pentium I, II, III, IV, Dual Core, Core). Hal yang perlu diperhatikan dalam melakukan incremental innovation:

- e. Menghindari sindrom “*more bells and whistles*”. Yang dimaksud adalah menghindari mengeluarkan inovasi sekaligus, karena dalam incremental innovation harus mengeluarkan inovasi secara bertahap agar produk tidak langsung mati karena tidak dapat berinovasi lagi.
  - f. Jangan taruh seluruh konsep inovasi di incremental innovation
2. *Radical innovation* Inovasi yang bersifat radikal adalah inovasi yang sifatnya benar-benar baru bagi dunia, baik dalam teknologi yang sudah ada maupun dari cara yang sudah ada sebelumnya.

Dalam era persaingan sekarang ini inovasi menjadi mutlak keberadaannya bagi seseorang. Inovasi menjadi pondasi awal dalam mengembangkan wirausaha yang baik. Inovasi menjadi penting dikarenakan wirausahawan muda yang diperlukan adalah inovasi dalam bentuk barang yang akan ditawarkan.

Kreativitas dan inovasi menjadi dua hal yang tidak terpisahkan. Lahirnya inovasi dikarenakan seseorang memiliki kreativitas yang baik. Tanpa kreativitas yang baik inovasi tidak mungkin terbentuk dengan baik.

### **C. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa kreativitas dan inovasi saling berhubungan. Inovasi akan lahir karena adanya kreativitas seseorang mengenai ide dan gagasannya. Seorang wirausaha yang muda perlu melatih kemampuan berpikir kreatifnya agar menghasilkan inovasi-inovasi yang baru. Lahirnya inovasi baru membuat wirausaha akan mampu bersaing dengan orang lain.

### **D. Soal dan Latihan**

Jawablah soal di bawah ini dengan baik dan benar

1. Bagaimana terbentuknya kreativitas seseorang yang dihubungkan dengan persaingan seseorang?
2. Jika anda menjadi seorang wirausaha yang muda, buatlah langkah inovasi yang anda lakukan, pilih bidang sesuai yang diminati!
3. Berikan makna inovasi dengan pentingnya seseorang agar mampu bersaing dengan orang lain!

## **BAB II**

### **MEMULAI USAHA DARI AWAL**

---

Setelah mempelajari BAB II, diharapkan mahasiswa mampu memahami hal penting yang harus dipersiapkan dalam memulai usahanya.

#### **A. Pendahuluan**

Ide bisnis rencanakan secara awal apalagi ini adalah bisnis yang baru ditekuni banyak halangan dan rintangan yang akan dijumpai seorang wirausahawan muda dalam memulai bisnisnya. kita tidak boleh membayangkan bahwa bisnis yang kita lakukan akan berjalan dengan baik tapi ada baiknya kita memikirkan salah satu prinsip dalam berbisnis adalah bagaimana jika di awal-awal bisnis itu dikembangkan mengalami kesulitan untuk berkembang dan bersaing dengan bisnis yang sejenisnya yang sudah ada sejak lama

memulai bisnis yang baru tentu berbeda dengan bisnis yang sudah lama dilakukan beberapa sikap yang perlu dipersiapkan dalam memulai bisnis yang baru adalah sikap mental yang tangguh ketika bisnis yang kita kembangkan tidak sesuai dengan ekspektasi yang kita bayangkan. banyak wirausahawan muda yang gulung tikar atau Katakanlah

bangkrut karena tidak memiliki konsep bisnis di awal yang jelas. ini penting agar bisnis yang kita jalankan bisa berkembang dengan baik dan bisa bersaing dengan orang lain

wirausahawan muda perlu memiliki ide-ide yang cemerlang dalam memulai bisnis awalnya. Ide ini merupakan langkah awal yang harus dimiliki dalam memulai bisnis yang akan dikembangkan. Kita bisa membayangkan Jika seorang wirausahawan tidak memiliki ide bisnis yang akan dikembangkan maka bisnisnya hanya sekedar berjalan saja tanpa rule yang jelas, Oleh karena itu ide bisnis seorang wirausahawan muda perlu dimiliki Ketika akan memulai bisnis pertamanya

## **B. Pembahasan**

Salah satu hal yang penting dalam memulai usaha adalah merintis usaha itu dari awal. seorang pengusaha meski memiliki ide yang cemerlang untuk memulai usaha barunya. Hal ini dikarenakan seorang wirausahawan baru tentu memiliki tantangan yang berbeda dengan wirausahawan yang sudah berpengalaman diperlukan karakter tidak mudah putus asa dalam memulai usaha baru Hal ini dikarenakan persaingan yang sangat ketat yang akan terjadi di lapangan ketika kita memulai usaha yang baru

Perlu rencana yang matang apabila seorang wirausahawan baru untuk memulai usahanya nya beberapa hal harus dipertimbangkan seorang wirausahawan dalam memulai usahanya yang baru. ini penting agar usaha yang dijalani dapat bersaing dengan usaha-usaha yang sudah ada sebelumnya perlu ketekunan dalam mengelola bisnis baru sehingga dapat bersaing dengan usaha yang sudah lama

Ide kreatif sangat diperlukan dalam memulai usaha yang baru. Mental yang tangguh diperlukan seseorang dalam memulai usahanya beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam memulai usaha baru di antaranya sebagai berikut

### **1. Rumuskan visi dan misi usaha dengan jelas**

membuka usaha sendiri tentu sebagai seorang wirausahawan perlu memiliki visi dan misi yang jelas Usaha apa yang akan diikuti nya visi dan misi ini akan menjadi modal awal dalam mengembangkan usaha selanjutnya kita bisa membayangkan seorang wirausahawan muda yang tidak memiliki visi dan misi usaha dengan jelas maka usahanya hanya akan sekadar berjalan saja berbeda dengan wirausahawan yang memiliki visi dan misi yang jelas dia akan memiliki target yang jelas setiap tahunnya sebagai contoh seorang yang berbisnis di kuliner tentu akan memiliki target dan mangsa pasar yang jelas ketika dia mulai usaha dengan visi misi yang jelas. misalkan tahun

pertama tempat tempat usahanya masih menyewa namun dia memiliki target pada tahun kedua dia akan memiliki tempat sendiri inilah Kenapa visi dan misi usaha harus jelas bagi seorang wirausahawan muda yang akan berkecimpung di dalam dunia usaha

## **2. Buat rencana bisnis dengan baik**

visi dan misi usaha dengan jelas maka Langkah kedua adalah membuat rencana bisnis yang baik dalam sebuah rencana bisnis yang baik kalian akan menjelaskan bagaimana target pasar yang jelas, kompetitor yang sudah ada sampai dengan bagaimana menjalankan bisnis ini ini secara perlahan sampai dengan mencapai hasil yang maksimal

## **3. Hitung kebutuhan modal dan Cari sumber modal**

untuk memulai usaha yang baru tentunya diperlukan modal oleh karena itu kita mesti pintar dalam memilih modal sehingga modal yang kita keluarkan itu dapat kembali karena bisnis kita mengalami keuntungan beberapa bisnis tidak perlu mengeluarkan modal yang banyak bahkan ada yang tidak perlu mengeluarkan modal sama sekalipun di dalam era perkembangan teknologi ini. sebagai contoh ketika

tetangga Kalian sedang berbisnis konveksi maka jika anda memiliki jiwa usaha yang bagus anda akan mencoba memasarkannya melalui marketplace yang sudah ada seperti Bukalapak Tokopedia sampai dengan shopee. ini peluang bagi anda ada yang mau berusaha tanpa memiliki modal artinya Anda cukup menyediakan perangkat untuk menjual barang-barang tersebut secara online titik di beberapa daerah ada beberapa wirausahawan yang merasa ribet dengan sistem penjualan online sehingga memerlukan orang yang cocok dalam mengelola ide bisnisnya itu yang dapat dijual secara online.

Tetapi jika usaha Anda membutuhkan modal yang besar maka anda harus mencari sumber modal sebagai pendukung dalam menjalankan usaha awal anda. Modal dapat dicari jika kita memiliki keinginan yang kuat untuk menjalankan usaha yang kita Rintis. Hal yang mendasar anda tidak boleh terlalu berani dalam mengambil resiko untuk memulai usaha dengan menggunakan pinjaman modal. Ini sangat penting Agar usaha anda ada tidak dibebani dengan pengembalian modal yang besar

#### **4. Pilihlah bisnis yang sesuai hobi**

Di dalam memulai bisnis tidak ada batasan bisnis apa yang harus kita lakukan. namun demikian apabila bisnis

yang kita jalani merupakan hobi yang biasa kita lakukan maka kita menjalankan bisnis tersebut dengan enjoy. sebagai contoh anda memiliki hobi fotografi tentu jika anda membuka studio foto akan lebih mudah memulai bisnis awal Anda dibandingkan dengan anda membuka bisnis diluar fotografi. sehingga bisnis yang Anda lakukan dapat berjalan dengan baik karena anda sudah mulai menekuninya sebelum memulai bisnis ini.

## **5. Tentukan keunikan produk dan menjadi pembeda dengan produk yang lainnya**

Berbisnis pada hakekatnya adalah memberikan tawaran barang atau jasa kepada konsumen. dulu kita tidak membayangkan kita bisa membeli makanan Melalui aplikasi smartphome namun sekarang kita dengan mudah bisa membeli makanan dengan aplikasi smartphome yang canggih. perlu adanya membeda bisnis kita dengan bisnis orang lain sehingga kita memiliki ciri khas yang unik dibandingkan dengan kompetitor atau saingan kita di dalam bisnis yang sama. Unik diartikan sebagai barang yang kita ajukan kepada konsumen memiliki nilai jual yang bagus dan juga memiliki nilai kreativitas yang bagus. tanpa itu kita akan sulit bersaing manakala kompetitor kita sudah memulai bisnis itu sejak awal

## **6. Selalu ikuti tren**

Hakikat nya bisnis yang kita lakukan harus mengikuti tren yang sedang yang berkembang di masyarakat ini penting karena segmentasi bisnis kita adalah masyarakat yang di dalam kesehariannya selalu berkembang dari masa ke masa. tren diartikan bahwa bisnis yang kita geluti adalah sesuai dengan perkembangan zaman hari ini Tanpa itu kita akan sulit bersaing manakala produk yang kita pasarkan tidak sesuai dengan trend hari ini

## **7. Siapkan mental yang kuat**

Untuk memulai bisnis yang yang pertama tentu diperlukan mental tidak mudah putus asa sebagai langkah awal dalam memulai bisnis yang dijalankan. tidak seperti bisnis yang sudah berjalan bisnis awal memiliki perbedaan-perbedaan tertentu dibandingkan dengan bisnis yang sudah berjalan dengan lama. beberapa sikap mental yang harus dimiliki diantaranya adalah tidak mudah putus asa dan selalu memiliki ide yang kreatif untuk bisa meraih hati konsumen sebagai target utama dari barang dan jasa yang akan kita pasarkan. Kita jangan Memiliki mental yang rapuh manakala usaha kita tidak sesuai dengan rencana awal yang kita lakukan mental yang sangat tangguh agar usaha yang kita Rintis bisa berjalan dengan baik