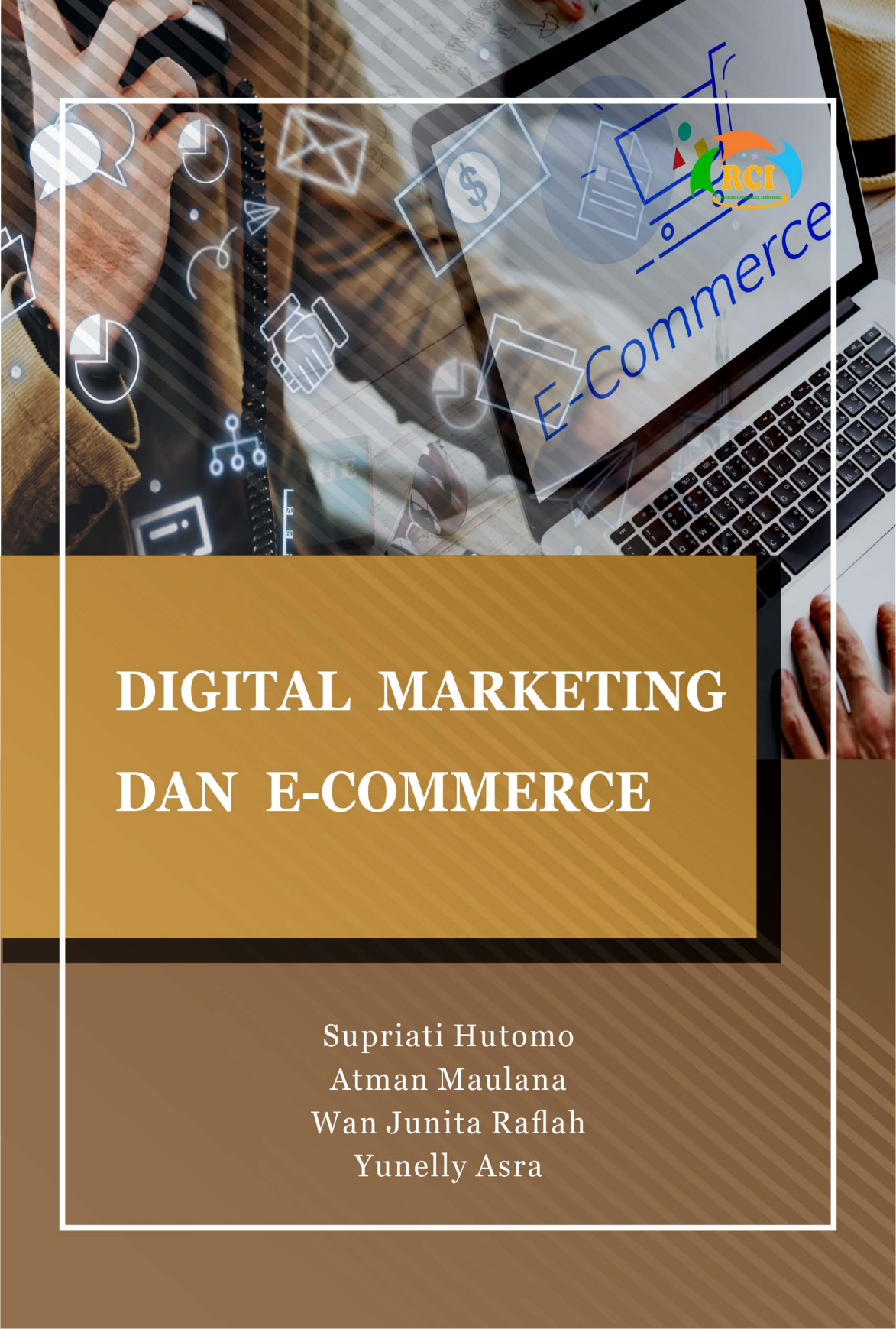




DIGITAL MARKETING DAN E-COMMERCE

Supriati Hutomo
Atman Maulana
Wan Junita Raflah
Yunelly Asra

DIGITAL MARKETING DAN E-COMMERCE

DIGITAL MARKETING DAN E-COMMERCE

**Supriati
Hutomo Atman Maulana
Wan Junita Raflah
Yunelly Asra**



DIGITAL MARKETING DAN E-COMMERCE

© Penerbit Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI)

Penulis:

Supriati

Hutomo Atman Maulana

Wan Junita Raflah

Yunelly Asra

Editor: Hutomo Atman Maulana

Cetakan Pertama: September 2022

Cover: Tim Kreatif PRCI

Tata Letak: Tim Kreatif PRCI

Hak Cipta 2022, pada Penulis. Diterbitkan pertama kali oleh:

Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia
ANGGOTA IKAPI JAWA BARAT

Pondok Karisma Residence Jalan Raflesia VI D.151
Panglayungan, Cipedes Tasikmalaya – 085223186009

Website: www.rcipress.rcipublisher.org

E-mail: rumahcemerlangindonesia@gmail.com

Copyright © 2022 by Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia
All Right Reserved

- Cet. I –: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2022
Dimensi : 15,5 x 23 cm
ISBN:

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan
cara apapun tanpa izin tertulis dari penulis dan penerbit

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang
Hak Cipta Pasal 72

Undang-undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta
Pasal 72

Barang siapa dengan sengaja melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling sedikit 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp.1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).

Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta terkait sebagai dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp.500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunianya, sehingga Bahan Ajar Digital Marketing ini dapat diselesaikan. Bahan Ajar ini berisi tentang teori dan praktek yang berhubungan dengan Aplikasi Digital Marketing.

Pada kesempatan ini kami juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan Bahan Ajar ini.

Kami menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Bahan Ajar ini, untuk itu kritik dan saran sangat kami harapkan demi perbaikan isi dan penulisan Bahan Ajar ini. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi setiap usaha kita, Amin.

Bengkalis, Agustus 2022

Tim penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I KONSEP DASAR DIGITAL MARKETING	6
A. Pengertian Digital Marketing	7
B. Manfaat Digital Marketing	9
C. Digital Marketing dan Konvensional Marketing.....	13
D. Media Digital Marketing	15
BAB II WEBSITE MARKETING	22
A. Pengertian Website Marketing	22
B. Manfaat Website Marketing	26
C. Optimalisasi Strategi website Marketing.....	27
BAB III SOCIAL MEDIA MARKETING	32
A. Pengertian Social Media.....	32
B. Perkembangan Social Media	33
C. Social Media untuk Bisnis.....	35
D. Macam- Macam Pemasaran Melalui Sosial Media ..	38
E. Perencanaan Konten	39
BAB IV EMAIL MARKETING.....	41
A. Pengertian Email Marketing.....	41
B. Implementasi Email Marketing	42
BAB V E-COMMERCE	49

A. Pengertian E-Commerce	49
B. Jenis-jenis E-commerce	51
C. Manfaat E-commerce.....	56
D. Strategi Pemanfaatan E-commerce.....	58
REFERENSI.....	62